

## ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM

# Le mariage de la science et du prestige



**L'école a pour vocation de former de futurs professionnels de la cosmétique, du créateur jusqu'au manager, à un secteur qui symbolise l'excellence française.**

Le secteur du parfum et de la cosmétique est au cœur de l'économie et du savoir-faire français. Il est un contributeur essentiel de l'industrie du luxe et participe à véhiculer une image d'excellence à l'international. Créé en 2011, à Paris, l'École Supérieure du Parfum propose un programme post bac « grande école » constitué d'un premier cycle (bac+3) et de deux ans de Mastère (bac+5). Les deux premières années permettent de découvrir et d'assimiler des outils scientifiques et culturels indispensables à l'industrie du parfum. La 3<sup>e</sup> année les étudiants approfondissent les techniques de création de parfum et de marketing de produits parfumés. Les 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années les étudiants perfectionnent leurs acquis et managent des projets avec des objectifs professionnels et une démarche entrepreneuriale. Un stage long de 6 mois leur permet ensuite de rejoindre la vie active en douceur.

### UNE NOTORIÉTÉ RECONNUE PAR SES PAIRS

Preuve du professionnalisme de l'établissement, de grandes enseignes telles que L'Oréal, Dior, Interparfum, Givaudan participent à l'adéquation enseignement / attentes de la profession, créant des synergies essentielles à l'insertion professionnelle des étudiants. Ces partenaires sont rassemblés au sein du conseil de perfectionnement de l'école présidé par Maurice Alhadève, figure emblématique de l'industrie du parfum. La notoriété de l'établissement est aussi renforcée par son appartenance au Réseau AD EDUCATION, le plus grand réseau d'enseignement français en art, culture, luxe et patrimoine.

### En chiffres

**200**  
étudiants

**150**  
entreprises partenaires et  
Partenaires institutionnels  
(UPMC, SFP, Fragrance  
Fondation...)

**1**  
conseil de  
perfectionnement  
prestigieux

### Insertion professionnelle

**90%**  
des diplômés trouvent  
un emploi dans le 1<sup>er</sup> mois  
dont **15%** en CDI

**10%**  
créent leur entreprise



### Témoignage

LE SECTEUR DU PARFUM SELON  
**Chantal Artignan,**  
DIRECTRICE DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM

« L'univers du parfum évolue, les marques "confidentielles" ou engagées, gagnent des parts de marchés. Les domaines d'application du parfum se diversifient, les objets, les lieux, les entreprises revendiquent des identités olfactives. Les parfums s'immiscent partout (Ophone, réveil olfactif, diffuseurs connectés, vêtements, théâtre, hôpitaux...). Ils créent des émotions, évoquent des souvenirs, des personnages, des sensations, des ambiances et agissent sur notre humeur... Les différents métiers du parfum s'adaptent à ces tendances, avec toujours, une vraie passion des odeurs. Cette passion et cette diversité sont le fil conducteur de l'enseignement dispensé à l'École Supérieure du Parfum. De la philosophie à la chimie, du développement durable à la composition, du marketing à la création d'entreprise tout est prétexte à décrire, comprendre ou analyser les parfums et les odeurs. Lors de leurs 5 années de Mastère, nos étudiants sont formés à toutes les phases du développement des produits. Ils travaillent aussi bien pour des entreprises prestigieuses, que des marques confidentielles, pour des maisons de création que des prestataires ou des sous-traitants. Ils sont ainsi préparés efficacement au marché du travail et aux innovations dans le domaine du parfum. L'an prochain notre école ouvrira aussi ses formations aux professionnels. »

### Contact

Chantal Artignan  
Directrice  
École Supérieure du Parfum  
13, rue Miollis - 75015 Paris  
01 42 73 58 15  
contact@ecole-parfum.com

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DU PARFUM  
—  
CRÉATION  
ET MANAGEMENT  
—  
PARIS