



Parfums sur mesure à faire soi-même

Pour fêter sa première année, l'espace de travail partagé de l'agglomération d'Épernay, Pep's in champagne, a organisé un concours ouvert aux créateurs d'entreprise. Ils avaient 180 secondes pour présenter leur projet à un jury de professionnels, avec à la clé des journées de coworking et des ateliers. Pauline De Medeiros a obtenu le deuxième prix pour ses ateliers de parfums personnalisés. Présentation. «J'ai toujours été passionnée par les parfums», avoue la jeune femme de 26 ans, installée à Brigny-Vaudancourt. Passionnée au point d'en faire son métier. Diplômée d'un master de chimie appliquée aux parfums, issue de la première promotion de l'école supérieure du parfum à Paris, Pauline De Medeiros a lancé ses premiers ateliers fin mars, après avoir mûri son projet pendant un an. «J'avais envie d'allier la création de parfum, au contact avec la clientèle. Faire partager l'émotion olfactive au travers d'une activité ludique», détaille-t-elle. Sur le principe d'une réunion Tupperware, Pauline De Medeiros organise ses ateliers au domicile de ses clients qui ont invité des connaissances. Dans sa valise, dix-huit bases de parfum qu'elle a élaborées à partir «d'huiles essentielles 100% naturelles, en provenance de Grasse ou d'Espagne». À chacune son nom selon ses notes prédominantes: agrumes, jasmin, gourmand ou blanc de blanc, clin d'œil au

champagne. Après une explication technique et historique sur le parfum, un petit quiz permettant de déterminer les bases de prédilection de l'apprenti parfumeur, vient la pratique. «Je propose de mélanger trois bases pour élaborer le parfum.» Les participants ont droit à cinq essais et si l'un d'eux leur plaît tout particulièrement, ils peuvent le fabriquer en plus grande quantité. «Contrairement à ce qui se fait habituellement, j'ai choisi de ne pas en faire une obligation, pour limiter le coût des ateliers», précise Pauline De Medeiros. S'ils s'adressent surtout aux femmes, ils ne sont cependant pas interdits aux hommes, «tout est mixte», sourit-elle. Afin d'élargir sa clientèle potentielle et permettre aux personnes seules de participer à un atelier, Pauline De Medeiros propose des réunions ponctuelles dans des salons de thé de la Marne. Elle a également mis au point une offre spécifique pour les séminaires d'entreprise, pour les clients des hôtels, «davantage du sur-mesure». Et même pour les mariages, «pour gagner du temps, j'élabore moi-même le parfum d'après le quiz, et chaque invité peut repartir avec son parfum personnalisé, offert par les mariés». Hélène Nouaille À suivre demain, Antoine Thibault et son projet de crèche de nuit, troisième prix du concours Pep's in champagne.