

..... *Saga : Que deviennent nos anciens étudiants ?*

Marine Cadart

Coordinatrice projets L'Oréal Beauty Care chez International Flavors and Fragrances (IFF)



Ancienne étudiante de la promotion « *Jasmin 2017* », Marine Cadart exerce aujourd'hui la profession de Coordinatrice projets pour L'Oréal Beauty Care, chez International Flavors and Fragrances (IFF). Elle a accepté de nous parler de sa profession et de ce qu'elle est devenue après l'obtention de son Mastère. Voici une interview « *sérieuse* » mais aussi pleine de fraîcheur et teintée d'humour, à son image...

Marine, pouvez-vous, en quelques mots, nous présenter la société pour laquelle vous travaillez ?

Marine Cadart : IFF est une entreprise internationale qui fabrique des parfums pour l'industrie de la parfumerie, et des arômes pour l'industrie alimentaire. Elle est la troisième entreprise du secteur en chiffre d'affaires et c'est une belle entreprise qui a su grandir tout en maintenant son aspect « *humain* ».

Quel y est votre rôle et depuis combien de temps ?

M.C. : Coordinatrice de projet *L'Oréal Beauty Care*, depuis maintenant 2 ans.

Pourriez-vous nous décrire, dans le cadre de votre travail, à quoi ressemble une journée type ?

M.C. :

- Réception des briefs Clients,
- Gestion des projets,
- Gestion des demandes clients,
- Relation avec les usines pour les productions,
- Gestion des prix.

Quelles sont les qualités requises pour exercer votre métier ?

M.C. : Il vaut mieux être bien accroché & aimer challenger le chronomètre ! Proactivité, Réactivité et Relationnel sont de rigueur !

Quels sont les éléments passionnants de votre quotidien professionnel ?

M.C. : Recevoir et travailler sur les nouveaux briefs, être au sein même de la création d'un futur produit et ainsi avoir la chance de voir « *son bébé* » arriver en tête des linéaires du magasin Monoprix – Vésinet !

..... *Saga : Que deviennent nos anciens étudiants ?*

Quels sont ceux qui, pour vous, représentent aussi en permanence un challenge ?

M.C. : La satisfaction Client...

Avec quels services travaillez-vous et en quoi consistent les rôles de chacun ?

M.C. : Nous travaillons avec :

- Les commerciaux lors de la réception des briefs, des ouvertures de projets, de la gestion des prix...
- Les évaluateurs qui nous transmettrons, après avoir briefé + développé le parfum avec les parfumeurs, les références choisies sur le projet,
- Le service règlementaire, afin de vérifier que nos références sont conformes + édition des dossiers techniques,
- Le ST&I qui nous aide à gérer les potentiels problèmes de stabilité,
- Les laboratoires, afin d'échantillonner les parfums qui seront par la suite proposés au client,
- Le marketing, lorsqu'il s'agit de mettre en place d'importantes présentations,
- Le CSL pour la gestion des concentrés en interne,
- Les équipes Usine pour la gestion des commandes (internes et clients).

Dans quels pays & ville travaillez-vous en ce moment et allez-vous être amenée à voyager dans d'autres lieux pour les besoins de votre métier ?

M.C. : Destination plus qu'exotique : Neuilly City Beach

Est-ce que la profession que vous exercez correspond à l'idée que vous vous en faisiez pendant vos études à l'École Supérieure du Parfum de Paris et était-ce ce que vous souhaitiez faire ?

M.C. : Absolument pas ! Cela a pour moi été une totale découverte chez IFF et j'y ai pris goût, puisque deux ans plus tard, m'y voici encore...

Quelles matières enseignées à l'école ont orienté vos choix professionnels et pourquoi ?

M.C. : La chimie du parfum sans hésiter ! C'est un domaine mêlant deux univers passionnants et c'est ce qui m'a poussé à vouloir évoluer dans ce milieu et particulièrement vers une société telle qu'IFF.

Quel souvenir général gardez-vous de vos cinq années d'études à l'école ?

M.C. : Excellent, de belles et étonnantes découvertes (autant sur le plan humain que professionnel). Ces 5 années sont passées extrêmement rapidement.

Et celui d'une anecdote en particulier ?

M.C. : Un projet de communication de 2^e année, avec Laurianne Millot : une séance photo autour du thème « *Et vous, qui êtes-vous au travers de votre parfum ?* ». Je m'en souviendrai à vie ! C'est cette photo qui illustre aujourd'hui cette interview...

..... *Saga : Que deviennent nos anciens étudiants ?*

Un conseil d'un professeur qui vous est resté ?

M.C. : « Marine, il va falloir prendre sur vous et vous laisser prendre en photo ! »
(Rires)

Marine, où aimeriez-vous être et qu'aimeriez-vous faire dans dix ans ?

M. C. : J'ai une grande affection pour IFF et aimerais sincèrement pouvoir y évoluer sur du long terme. J'y ai développé un réel attrait pour le service commercial et souhaite évoluer dans cette branche.

Quel(s) parfum(s) portez-vous et pourquoi ?

M.C. : Cela dépend des jours et de mon humeur, mais globalement, ce sont les parfums « *Light Blue* » de Dolce & Gabbana (quand j'ai envie de vacances, pour sa fraîcheur hespéridée), « *L'Eau des merveilles* » d'Hermès (pour un dimanche à la maison, pour l'effet « cocoon » de ce parfum) et « *Cuir noir* » d'Armani (pour une soirée, pour sa puissance et son caractère)...

Quel parfum, qui n'existe plus dans le commerce, regrettez-vous et pourquoi ?

M.C. : Je ne regrette rien, toutes les belles choses ont une fin, intéressons-nous aux parfums de demain.

À quoi ressemblera, selon vous, le parfum du futur ?

M.C. : Un parfum toujours plus personnalisé, adapté aux clients. Un parfum créé à partir d'un smartphone ? L'expansion de nouvelles applications ? Un parfum solide ?

Un parfum de l'actualité que vous trouvez intéressant et pourquoi ?

M.C. : « *Chant de Camargue* », de l'Artisan Parfumeur. Ce parfum, apaisant et rassurant, est parfaitement réalisé. Une sorte de « *doudou olfactif* » : j'adore !

Sur quoi travaillez-vous en ce moment ? Peut-on en parler ?

M.C. : Sur L'Oréal. Motus & bouche cousue...

Quelles personnes ont été importantes pour vous dans l'industrie du parfum et pourquoi ?

M.C. : Toutes les personnes sont importantes : elles vous apportent de nouvelles visions, idées, ouvertures. De petites choses peuvent se dessiner de grandes aventures.

Si vous deviez donner un conseil à un étudiant de votre ancienne école qui rêve d'avoir un jour le même parcours que vous, quel serait-il ?

M.C. : Restez vous-même !

Le mot de la fin ?

M.C. : Keep Smiling !